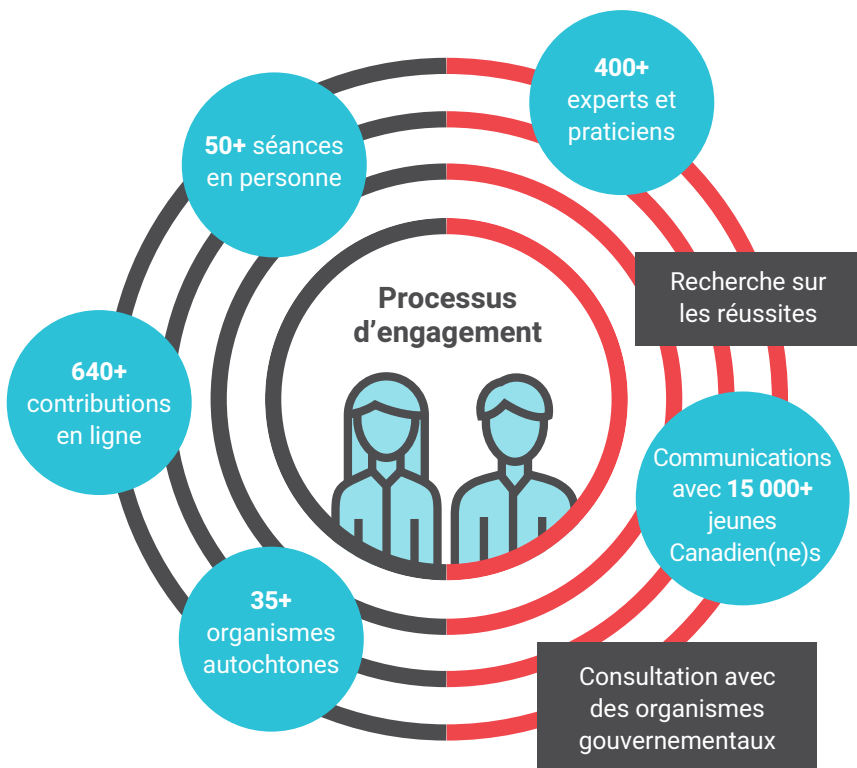


**12 recommandations pour une
Stratégie d'innovation sociale et
de finance sociale du Canada**

Un monde meilleur est à portée de main : un monde où les communautés sont saines et respectueuses de l'environnement, et où tous peuvent s'épanouir. Un monde marqué par la réconciliation avec les peuples autochtones, par une riche diversité et par l'inclusion sociale et économique.

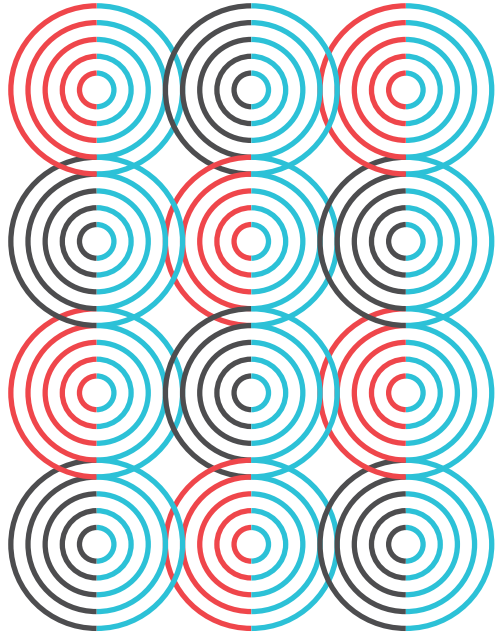
En juin 2017, le gouvernement fédéral a mandaté 16 personnes de divers secteurs pour créer ensemble une stratégie d'innovation sociale et de finance sociale afin de paver la voie à ce monde futur.

Un processus de mobilisation de grande envergure a été mené non seulement pour établir un plan ambitieux visant à transformer nos plus grands défis en occasions de croissance inclusive, mais aussi pour donner à la population les moyens de passer à l'action.



La Stratégie s'inscrit dans notre engagement envers les objectifs de développement durable des Nations Unies et compte 12 recommandations visant à améliorer notre capacité à stimuler l'innovation sociale et la finance sociale au Canada.

Les recommandations pour la Stratégie proposée sont développées afin de supporter un écosystème dans lequel chaque constituant est complémentaire aux autres. Chacun contribue à l'amélioration de nos communautés, ainsi qu'à la réponse à nos défis communs. Ceux-ci demandent que nous transcendions divers enjeux et secteurs, et collaborions avec tous les ordres de gouvernement.



Infrastructure gouvernementale et de services publics

Recommandation 1 Centrer l'engagement et l'action politique à long terme sur l'innovation sociale et la finance sociale au Canada grâce à un cadre législatif fédéral.

Recommandation 2 Mettre sur pied et financer un conseil d'innovation sociale multisectoriel permanent.

» **Le conseil officialiserait les liens de collaboration entre les organismes à vocation sociale et le gouvernement fédéral.**

Recommandation 3 Créer un bureau d'innovation sociale permanent.

» **Le bureau établirait des processus et des relations pour veiller à ce que les acteurs participant à la mise en place de la Stratégie mettent en commun leurs ressources et assurent un suivi mutuel des engagements.**



Compétences et capacité

Recommandation 4 Faciliter l'accès aux programmes fédéraux d'innovation, de développement des affaires et de formation professionnelle pour les organismes à vocation sociale.

Recommandation 5 Établir un programme intersectoriel d'écosystème d'innovation sociale pour combler les lacunes en matière de soutien au démarrage, de renforcement des capacités et de mesure de l'impact.



Financement et capital

Recommandation 6 Créer un fonds de financement social pour stimuler le développement d'écosystèmes de finance sociale partout au pays.

» Le fonds donnerait aux organismes à vocation sociale un meilleur accès au capital et mettrait l'accent sur les niveaux régionaux et locaux.

Recommandation 7 Veiller à ce que les pratiques de financement fédérales soutiennent et favorisent l'innovation sociale.

» Offrir aux bénéficiaires de subventions la flexibilité nécessaire pour produire des résultats concrets en évitant des comptes rendus rigides.



Accès aux marchés

Recommandation 8 Intégrer des lignes directrices, des outils et de la formation sur l'approvisionnement social aux priorités du gouvernement relatives à un plan cohésif d'approvisionnement durable.



Environnement stratégique et réglementaire

Recommandation 9 Régler les questions d'ordres juridique et réglementaire empêchant les organismes de bienfaisance et sans but lucratif de contribuer à l'innovation sociale, à la finance sociale et à l'entreprise sociale.

Recommandation 10 Renforcer la capacité d'innovation réglementaire au moyen de « bacs à sable » permettant l'exploration et la découverte de nouveaux modèles.

» Cette démarche ne remplace pas une réforme globale, mais permet des tests rapides grâce à des exemptions réglementaires temporaires.



Partage des pratiques et des connaissances

Recommandation 11 Mettre sur pied une initiative pour le développement de données sur l'innovation sociale et le partage des connaissances.

» Cette initiative permettrait de répondre à la nécessité d'intensifier la recherche et le développement sociaux et d'améliorer les mécanismes de partage, le Canada accusant un retard sur les autres pays en ce qui concerne la prise de décision fondée sur des données probantes dans différents secteurs.



Sensibilisation et mobilisation

Recommandation 12 Coordonner une campagne nationale de sensibilisation à l'innovation sociale et à la finance sociale.

Organismes, communautés et personnes autochtones

Les Premières Nations, les Inuits et les Métis consultés ont vu une occasion d'accorder l'innovation sociale et la finance sociale à leurs perspectives culturelles, à leur manière et sous leur propre direction. Le gouvernement devrait explorer les avenues de collaboration de nation à nation avec les communautés et les organismes nationaux autochtones, collaborations dont le rythme sera dicté par ces derniers. Les membres des communautés et les citoyens ont également tous un rôle à jouer.

L'innovation sociale est une solution à un problème social ou environnemental qui, une fois adoptée, donne de meilleurs résultats que les méthodes existantes.

La finance sociale correspond aux investissements visant à créer un impact social ou environnemental mesurable et à générer un rendement financier.

Les organismes à vocation sociale englobent l'ensemble du spectre des organismes effectuant du travail à vocation sociale, notamment les organismes de bienfaisance, les organismes à but non lucratif, les entreprises sociales, les coopératives, les coopératives de crédit, les fondations et les entreprises privées aux visées sociales ou environnementales.



Illustration de BraveSpace

Il est temps d'agir. Il est temps de repenser nos façons d'innover et de créer un monde plus inclusif, prospère et durable.

Nous avons besoin de vous :

- » Écrivez une lettre d'appui à votre député.
- » Faites part des recommandations à votre député sur Twitter avec le mot-clic #innovate4impact
- » Faites découvrir une histoire d'innovation sociale à votre réseau.
- » Discutez des recommandations avec votre réseau.

Apprenez-en plus au sujet de la Stratégie d'innovation sociale et de finance sociale proposée et manifestez votre soutien au sisfs.ca/fr

#sisfs #innovate4impact

Cette brochure est produite par les membres non-gouvernementaux du Groupe directeur.